



Economía a demanda (*on demand*): innovación digital y pymes

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

División de Desarrollo Productivo y Empresarial (DDPE)

Mario Cimoli

San José de Costa Rica, 13 de septiembre de 2016

Digitalización de la economía

El impacto se produce mediante:

1. La creación de bienes y servicios digitales,
2. La agregación de valor al incorporar lo digital en bienes y servicios en principio no digitales,
3. El desarrollo de plataformas de producción, intercambio y consumo, y de innovación

Valor de mercado de las plataformas digitales por región

(miles de millones)

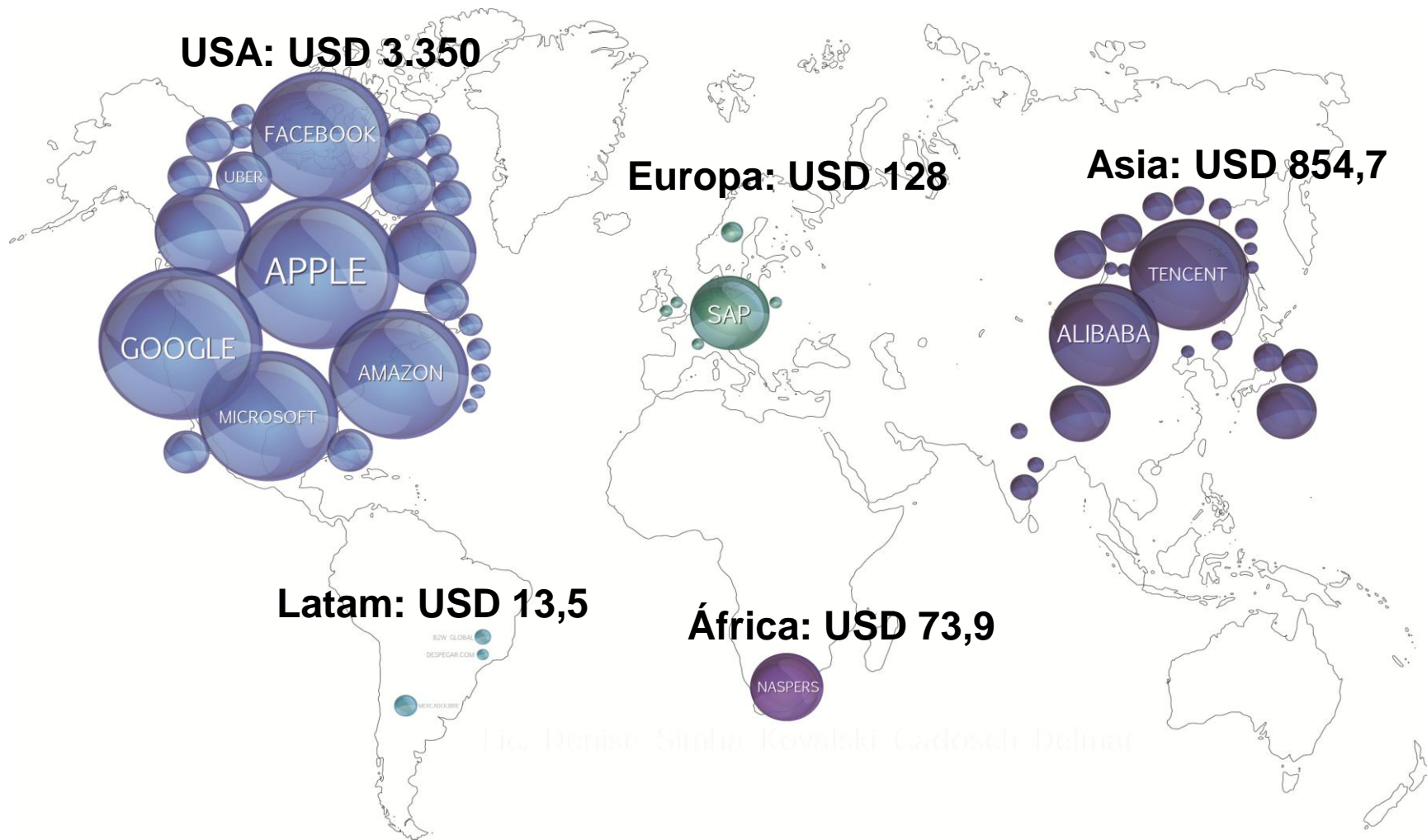


Fig. Denise Simão Kovalek Cardoso Delmar

Oferta digital global y regional

- Los factores que explican gran parte de la dominancia de operadores globales en los mercados digitales son las economías de escala y los efectos de red.
- Estos operadores mantienen su liderazgo gracias a la inversión que hacen en I+D (año 2013).

Operador	Ventas (US\$)	Presupuesto de I+D (US\$)	% de Ventas
Google	\$ 55.519	\$ 7.713	13 %
Facebook	\$ 7.872	\$ 1.414	18%
Microsoft	\$ 77.849	\$ 10.411	13%
Amazon	\$ 74.452	\$ 6.565	9%
Netflix	\$ 4.375	\$ 379	9%
Apple	\$ 170.910	\$ 4.475	3%

AL consume mucho pero produce poco en la economía digital

Consumo privado

- Uso elevado de redes sociales, noticias, compras en línea , descarga de videos y música, pero bajo uso de sitios de mayor impacto social (banca, gobierno, salud)
- Los sitios locales con cuotas de mercados importantes en sus categorías son sitios de comercio electrónico (Mcdo. Libre) y sitios de noticias locales

Digitalización de procesos productivos

- Alto desarrollo de publicidad digital
- Distribución de Bs y Ss limitada por infraestructura logística
- Niveles limitados de adopción en procesos industriales, uso concentrado en procesos de gestión de recursos humanos y financieros

Digitalización de la economía

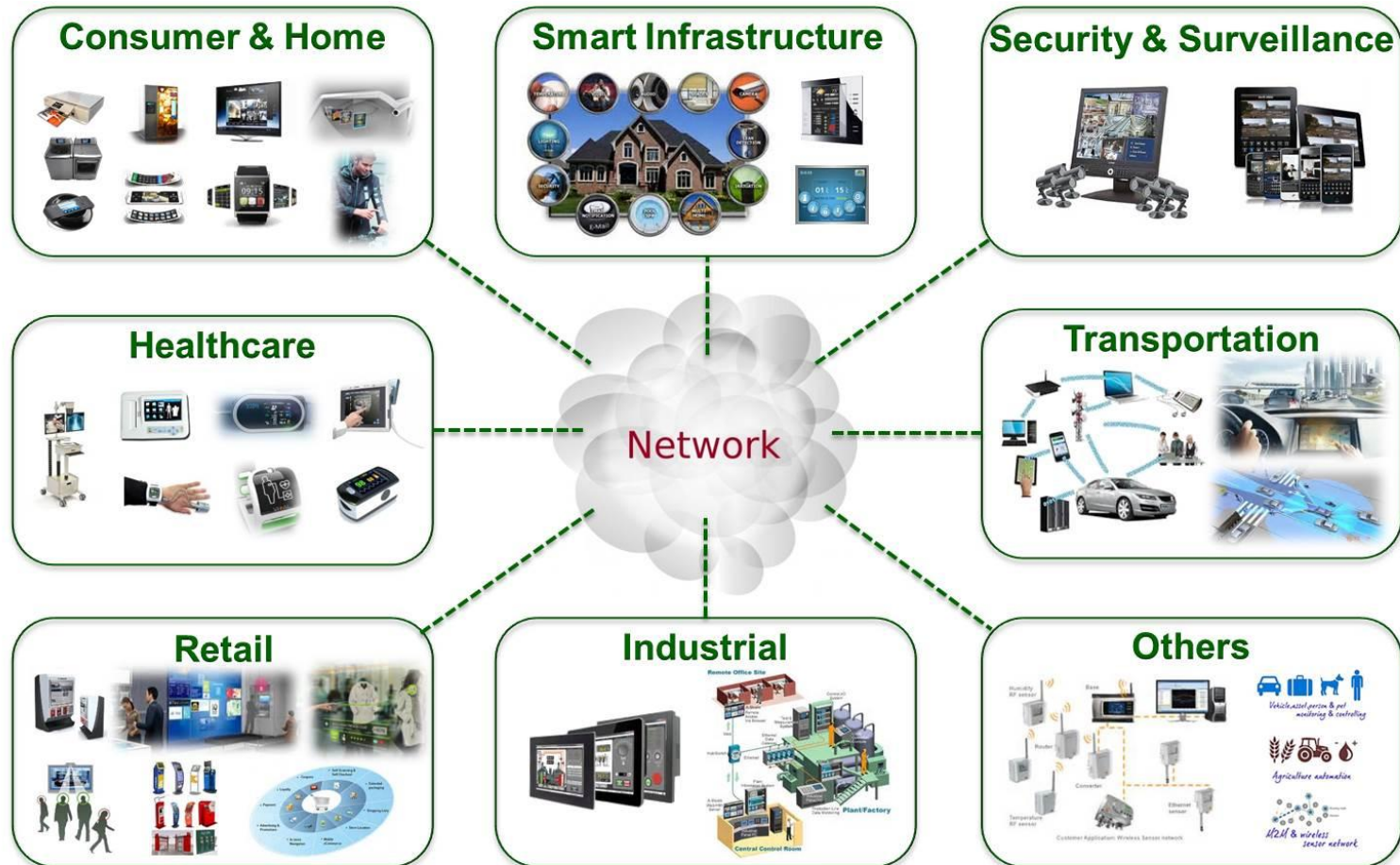
Requerimientos

- Una conectividad eficiente y una adecuada infraestructura logística de servicios.
- Incorporación de las TIC en la producción de bienes y servicios digitales y no digitales
- Innovación para la creación de nuevos modelos de negocio y digitalización de procesos productivos
- Desarrollo de nuevas capacidades

Oferta digital regional

- Insuficiencia de financiamiento o fuentes de capital para nuevos emprendimientos tecnológicos (recursos públicos y privados)
- Limitada oferta de recursos humanos calificados
- Mayor vinculación de las plataformas con el entorno local
- Falta de visión de la relevancia e impacto de la nueva revolución digital en los procesos productivos y en instrumentos de política para su desarrollo

Oportunidades: aplicaciones IoT locales

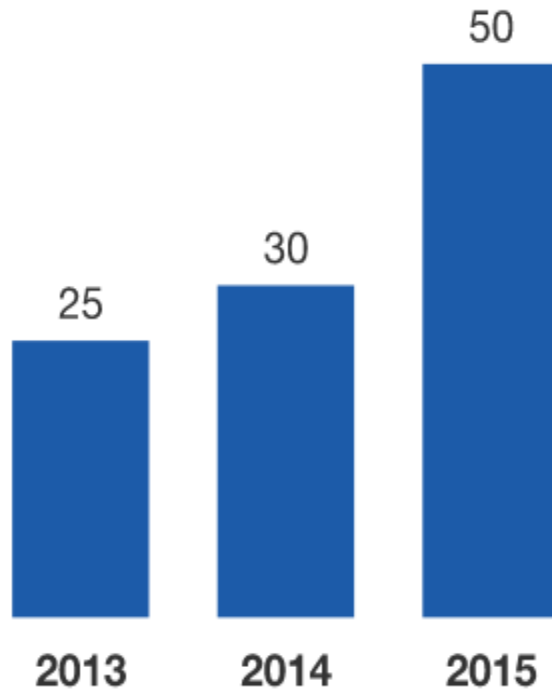


Vivante and the Vivante logo are trademarks of Vivante Corporation. All other product, image or service names in this presentation are the property of their respective owners. © 2013 Vivante Corporation

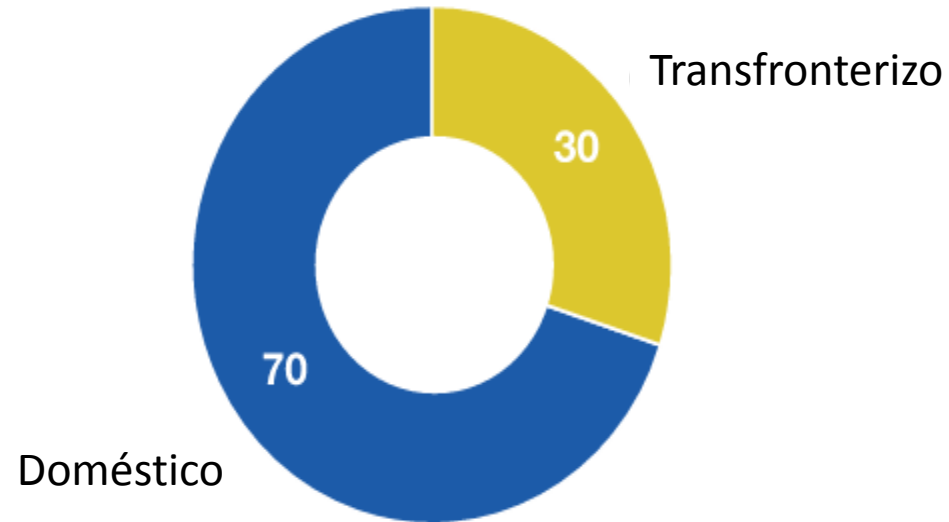
ALC necesita generar mayor valor creando contenidos y aplicaciones con base en las plataformas

Oportunidades: acceso a mercados

PYMES con páginas en Facebook
(en millones)



Cuota¹ de seguidores de PYMES en Facebook
(en %)



¹ Calculated from analysis of 64.1 million fans of SMEs worldwide, Nov 2015.

Mercado digital regional

- Adquirir escala y economías de red para negociar con plataformas y operadores globales
- Crear condiciones para expandir las plataformas de comercio electrónico y avanzar en la producción de aplicaciones para procesos productivos.
- Garantizar la conectividad intrarregional
- Libre circulación de bienes y servicios TIC
- Defensa del consumidor en línea
- Marco regulatorio e institucional uniforme
- Protección de datos y seguridad

Nuevos patrones de consumo y producción demanda menos mano de obra y más calificada

Economía de cero costo marginal

- Nuevos modelos de negocio basados en Internet de la producción y distribución de bienes y servicios digitales.
- Costo marginal muy bajo de distribución y duplicación.
- Producción por empresas y por consumidores.



• Recapitación profesional y mejora de capacidades en los ámbitos de desarrollo de software y análisis de datos

Menos puestos

Internet industrial

- Nueva modelos industriales y procesos de producción que utilizan:
- Máquinas y sensores conectados a través de Internet.
- Robots y machine learning
- Sistemas ciber-físicos.



• Capacidades cognitivas complejas, resolución de problemas y análisis de datos, habilidades sociales, pensamiento crítico, y aprendizaje activo.

Empleo más calificado

Gig economy /sharing

- Modelos de negocios con empleos temporales y en los que las organizaciones pactan contratos de corto plazo con trabajadores independientes.



• Capacidades digitales básicas

Empleo de menor calidad

Surgen interrogantes a más largo plazo

- Bsy ss no transables pasan a ser transables ¿soluciones nacionales? ¿regionales? ¿globales?
- ¿Cómo se sustentan nuevos patrones de consumo y producción con los actuales sistemas laborales, de protección social, de fiscalidad, etc.?
- ¿Cómo adaptar la institucionalidad y la normativa a una nueva era de globalización digital, caracterizada por economías de red y concentradas?
- ¿En ALC, cómo creamos valor si nuestro consumo digital se equipara al del mundo desarrollado pero nuestro patrón productivo es poco sofisticado y basado en commodities?
- ¿Cómo abordamos la transición a una nueva era industrial sin poner en riesgo los avances en la equidad?